



初心者でもできる
お宝キーワード発掘法



～マル秘テクニックを大公開～

上位表示しない！売れない！
それはキーワードが悪いのかも
そんなサイトアフィリエイトのお悩みを一発解消！

おもしろいくらい報酬があがる
「ブルーオーシャン」を
あなたも見つけてみませんか。





-推奨環境-

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader を無料でダウンロードしてください。

<http://get.adobe.com/jp/reader/>

-著作権について-

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権はけんすけに属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートのご利用は自己責任でお願いします。このレポートの利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。





目次

【第1章】はじめに	3
【第2章】キーワードってどんなもの?	10
1. キーワードって何?	10
2. キーワードは2種類あるって知ってました?	12
【第3章】何となくはもう卒業!ライバルチェックの絶対の法則	18
【第4章】稼いでいる人はみな使っている必須ツールを紹介	22
1. 関連キーワード取得ツール	22
2. ウーバーサジェスト	24
3. キーワードプランナー	27
【第5章】商標キーワード選定実践編	29
1. キーワード候補の洗い出し	29
2. キーワード候補の絞り込み	37
【第6章】関連キーワード選定	49
1. ペルソナの決定	49
2. 検索ワードの絞り込み	52
3. 関連キーワードの記事作成	55
【第7章】おわりに	57





【第1章】はじめに

初めましてけんすけです。

当レポートをダウンロードいただき、誠にありがとうございます。

最初に自己紹介をさせてください。

私は、SEとして長年サラリーマンをしてまいりました。

俗にいうブラック企業で、しかも通勤が往復で5時間近くかかります。人生の節目を迎え、通勤・会社に縛られる時間が、とてももったいないと思うようになり、会社を去る決心をしました。

年齢のせいもあるのでしょうか、

1日1日を大事にしたいし、

自分の意思で生きたい、

そんな気持ちが高まってきました。

私がフリーになるために仕事として選んだのは、インターネットビジネスでした。

インターネットビジネスは



1. 初期投資がいらぬ＝起業リスクがぬい
2. 仕事をすする時間も場所も選ばぬい

など、私にとってメリットの大きいものでした。

しかし、どのようなビジネスも同じですが、
最初から順風満帆というわけにはいきません。

試行錯誤、紆余曲折がありました。

全くのネット初心者からのスタートでしたので、
なおさら、分らないことが多く、
ひとつひとつ調べながらの作業で、
多くの時間を費やしました。

私と同じように、
インターネットビジネス（主にサイトアフィリエイト）に夢を抱き、
これから稼ごうとしているあなたに、
最短で稼げるようになってもらいたい。





そういう思いを込めて、
このレポートを書きました。

サイトアフィリエイトで稼ごうとするなら、
キーワード選定は最も重要な作業となります。

稼げるキーワードのことを、
俗に「お宝キーワード」と言います。

稼いでいるアフィリエイターは、
決してお宝キーワードを公開しません。

お宝キーワードは
自分が苦労して発掘した
自分だけのものなんです。

よいキーワードを発見すれば、
10万円も決して難しい数字ではありません。





1つのキーワードですよ！

1つのキーワードで40万・50万稼いでいる強者もいます。


キーワードはそれくらい大事で、
奥が深いものだと、ご理解ください。

当レポートでは、
初心者向けに、そのキーワード選定の
全容を明らかにします。

キーワード選定は、正しいやり方でやることが、
とっても重要です。
自己流でキーワードを決めていると、
いくら記事を書いても報酬が上がりません。

あえて断言しますが、





★自己流では報酬は上がらないのです★

その反面、正しいやり方を覚え、
自分なりにパターン化してしまえば、
決して難しいものではありません。


☆このレポートを読んであなたが得られるもの☆

- ◎キーワードの本質を理解できる
- ◎稼げるキーワードと稼げないキーワードの区別がつくようになる
- ◎その結果、初心者でもお宝キーワードを探せるようになる

■ ■ ■

- 「キーワードについての理解を深めてもらい、
稼げるキーワードを自力で探せるようになること」
-

これがこのレポートの目的です。
ここで紹介しているやり方を、
そのまま実践すれば、
初心者のあなたでも、
先輩アフィリエイト顔負けの、



お宝キーワードを発見できるようになります。

では、前置きはこのくらいにして、さっそく始めますね。

キーワード選定スキルを身に付ければ、あなたのアフィリエイトが一変します。

- 1. 稼げるキーワードがどんどん見つかる**
- 2. ライバルのいないお宝キーワードを発掘できる**
- 3. 記事が上位表示される確率が高まる**

その結果、


☆あなたのアフィリエイトが劇的に加速し

☆あなたの夢が実現に向け動き出す

ことになるでしょう。

このレポートが、

あなたの夢を後押しすることを願ってやみません。



※本レポートをメルぞう、Xam、スゴワザなどの無料レポートスタンドよりダウンロードいただいた方には、

「けんすけのアフィリエイト講座」メルマガへ代理登録させていただきます。

こちらのメルマガの解除 URL は、

<https://mail.os7.biz/del/LWoH>

となっております、いつでも解除可能となっております。

◆発行者：橋本泉 HN：けんすけ

◆公式ブログ：<https://seniorbusiness.info>

◆メールアドレス：kensuke752@gmail.com

◆メルマガ名：けんすけのアフィリエイト講座

◆メルマガ登録：<https://form.os7.biz/f/8f8b54f7/>

※レポートで解説していないキーワード選定以外のノウハウなどは、メルマガで公開していきますので、このレポートを通常使っていないメールアドレス（捨てアドレス）でダウンロードされた方は、上記の「メルマガ登録 URL」より、必ず**普段お使いのメールアドレス**で登録しておいてくださいね。

【第2章】キーワードってどんなもの？

1. キーワードって何？

そもそもキーワードってどんなものなのでしょう。

そんなの知っているよ！

という方はこの章は読み飛ばしてくださいね。

私の情報発信のコンセプトは

「サイトアフィリエイト初心者に向けた有益な情報」

ですので、

ここでも言葉の意味から始めさせていただきます。

キーワードは、

■ ■ ■

□「その記事の内容を、いくつかの単語で表現したものです」



その記事で、
何がしたいのか、
何を紹介したのか、
キーワードでそれを訴えます。

従って、サイト名や記事タイトルには、
必ずキーワードが含まれています。

記事タイトルを見れば、その記事の内容が分かるのは、
キーワードが効果的に使われているからです。

サイトアフィリエイトをする上で、
キーワード選定は最重要項目です。

キーワードを間違えると、



1. 記事が上位表示されない
2. 仮に上位表示されてもアクセスが来ない
3. アクセスが来ても一向に売れない





という事態に陥ります。

稼げないアフィリエイトへの道一直線ですね。

だから、キーワード選定は、

絶対に疎かにしてはいけないし、

正しい方法でやらなければいけないんです。

2. キーワードは2種類あるって知ってました？

キーワードは1語のみの「単体キーワード」と、2語以上から構成される「複合キーワード」があります。


単体キーワードは、例えば「ダイエット」みたいなやつですね。

単体キーワードでは、ユーザーニーズが明確になりません。

「ダイエット」で検索した人が、ダイエットする方法を知りたいのか、経験談を読みたいのか、ダイエットサロンの場所を知りたいのか、分かりませんね。

それに対し、複合キーワードは、検索者の意図をより明確にします。





「ダイエット 方法」で検索すれば、方法が知りたいと分かりますし、「ダイエット 方法 40 代」「ダイエット 方法 お手軽」のような 3 語ワードなら、何を求めているのかが、よりはっきりします。


初心者がアフィリエイトするには、必ず「複合キーワード」を狙ってください。

単体キーワードで稼げる単語は、スーパーアフィリエイターがひしめいています。とても、初心者が太刀打ちできる場所ではありません。例えば「ダイエット」単体キーワードで上位を取ったら、毎月大変な額の報酬が発生します。

そんなレッドオーシャンは始めから諦めて、自分でも稼げる場所を探しましょう。それが「複合キーワード」です。

検索者の意図を汲み取り、それを解決するようなコンテンツ作りを目指してください。2 語でだめなら 3 語に広げ、ブルーオーシャンでゆうゆうと闘うのです。

さて、キーワードは 2 種類あるというこの章のテーマですが、単独・複合で 2 種類ということではありません。



私けんすけが考える、サイトアフィリエイトにおける 2 種類のキーワードとは…

1. 商標キーワード

2. 関連キーワード

それぞれ説明していきますね。

1. 商標キーワード

紹介したい商標名がキーワードに含まれているキーワードです。
複合キーワードなら「商品名 口コミ」「商品名 効果」など。

2. 関連キーワード

商標名を含まない、悩みの解決を促すキーワードです。

例えば「ニキビ 化粧品 おすすめ」など。

ニキビにいい化粧品を探している女性がターゲットです。

商標キーワードでは、特定の商品を紹介する記事になります。

そこから商品の販売ページ飛ばし、アフィリエイト報酬を発生させることを目的とした、記事作りをします。



関連キーワードでは、悩みを抱えている訪問者に対し、解決手段を伝える、お役立ち記事となります。

商品売ることは一旦置いておいて、読者によりよい情報を提供することを重視します。

アフィリエイト報酬が目的なら、商標キーワードだけでもいいのでは？

と疑問に思うのはもっともです。最初は商標キーワードのみで、どんどん記事を書いていきましょう。

でも、ライバルサイトを覗いてみると、商品紹介記事の中に、お悩み解決記事が挟まっていますね。

読者によりよい情報を提供するのが、情報発信の目的です。

実は、関連ワードの記事は、サイト全体の評価を高める効果があるんです。

関連ワード記事から商標ワード記事に「内部リンク」を送ると、訪問者がサイト内を回遊してくれます。





※このお悩みにはこんな商品がおススメです⇒リンク

みたいに、自然な流れで勧めるようにするといいですね。

内部リンク・訪問者の滞在時間延長、どちらも Google の評価アップにつながります。

ということで、少し余裕が出てきたら、関連ワードの記事にも挑戦してみてください。

あなたのサイトの強化につながりますよ。

さて、いよいよ実践です。

実際にキーワードを選んでいきましょう。

と、言いたいところですが、もうちょっと待ってください。

キーワード選定では避けて通れない「ライバルチェック」という手順があります。

■ ■ ■

「キーワード選定とライバルチェックは表裏一体」





ライバルチェックなしにキーワード選定は成立しません。
なぜなら、私たち初心者が攻め込むのは、ライバルの少ないエリア
だからです。稼げるキーワードには、スーパーアフィリエイトが
ひしめいています。そんな真っ赤な市場に飛び込んでも、たちまち
はじき出されてしまいます。

だから、きっちりライバルチェックをして、自分でも戦えそうな場
所を探すことが大切なんです。

でも、ライバルチェックなんてどうやったら…
と、不安に思う必要はありません。
ここから、ライバルチェックのやり方を、がっちり解説していきま
すね。





【第3章】何となくはもう卒業！ライバルチェックの絶対の法則

ライバルチェックは、キーワード候補が既にあることが前提となります。

ここでは、人気商品「チャップアップ」という育毛剤を例に見ていきましょう。調べたいキーワードは「チャップアップ 口コミ」です。

さて、ライバルチェックでは以下の点を見ます。

まず、目的のワードで検索します。


「チャップアップ 口コミ」の検索結果を見てみると、「広告」とあるものを除き、10位以内の記事は「口コミ」について書かれたものばかりです。

タイトルに「口コミ」とないものでも、記事の説明文にはちゃんと入っていますね。

※実際に検索して確認してみてくださいね。

つまりユーザーの検索意図に沿った記事で10位までが埋まっているので、あなたが参入するのは難しそうです。

ライバルチェックは必ず、一つ一つの記事を開いて確認します。



上位の記事の中には、実際にチャップアップを購入し、オリジナル画像をふんだんに入れたレビュー記事がありました。

実際に購入したレビュー記事、綺麗に作り込んである記事、大量の記事が投稿されているサイト、大手企業が運営しているサイト。

これらは「強い」と考えてください。

※大手企業のサイトかどうかは、URL を見るとわかります。例えばベネッセなら「benesse」が入っていたりします。

上記の例では、「検索意図に則した」、「強いサイト」が並んでいるので、このワードでは参入しません。

逆にライバルが少ない場合は、検索意図とは直接関係しないサイトが上位に入ってきます。

「口コミ」で検索しているのに、口コミについて書いた記事が10位以内に2~3しかない、という場合はチャンスです。

一方、楽天・Amazon は、どんなワードでも上位に入ることが多いです。

大手企業サイトですが、この2つは販売サイトですので、ユーザー

の検索意図と必ずしも合致していません。

あなたの記事が検索意図を汲み取ったものであれば、抜かす可能性
があります。もし、検索ワードに関連した記事が少なく、楽天・
Amazon が入っているようでしたら、ライバルが少ないと判断しま
しょう。


また、上位 10 位に、無料ブログが入っている場合も参入の余地あり
です。無料ブログかどうかは、URL で分かります。

※はてなブログであれば「hatena」が入ります。

無料ブログは、Google に評価されにくいので、これが上位に来てい
るということは、他に適切なサイトがないということになります。

またこれはあくまで目安ですが、検索件数が 10 万以下だとおおよい
ですね。ちなみに「チャップアップ 口コミ」では 576000 件でした。





☆ライバルチェックまとめ☆

1. 検索意図に合致したサイトが少ない
2. 強いコンテンツが少ない
3. 無料ブログが入っている
4. 検案件数が 10 万以下

狙ったワードで 10 位以内のサイトをチェックした際に、上記のようであれば、参入の余地あります。

全てを満たす必要はありません。例えば、検索意図に合致したサイトばかりであっても、無料ブログが入っているようであれば、自分のサイトも上位に食い込めるかもしれません。

自分のサイトが上位に行くかどうかは、サイトのパワーにもよりますので、一概には言えません。上記を基準として、記事をいろいろ上げていく中で、体感していきましょう。

では次に、キーワード選定で使うツールの紹介に移ります。いずれも無料で使えて、有効なものばかりです。

肝心のキーワード選定まであと少しですので、もう少しお付き合いください。

【第4章】稼いでいる人はみな使っている必須ツールを紹介

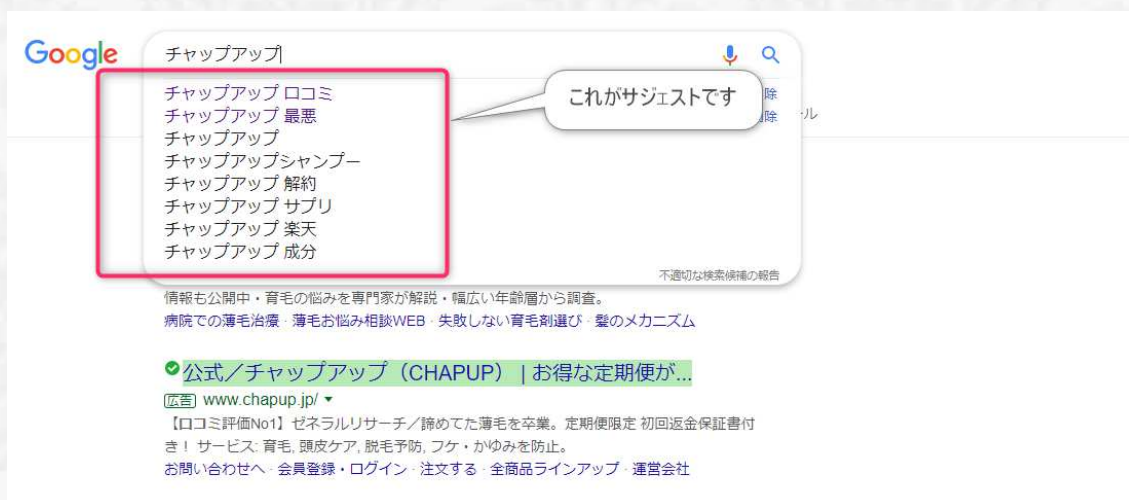
1. 関連キーワード取得ツール

最初に紹介するのは「関連キーワード取得ツール」(β版)です。

<http://u0u0.net/vUEQ>

これは Google のサジェストを拾うツールです。

サジェストは Google の検索窓に入力すると出てきますが(下の画像を参照)、このツールで一気に大量に取得することができます。



サジェストは検索者の入力支援のため、予想複合ワードを Google の方で提示する機能です。

この例では育毛剤の「チャップアップ」を入力したところ、「効果」

「解約」など、いくつかの候補が出ました。

これは「チャップアップ」の過去の検索実績をふまえ、検索数が多かったものを出しています。

つまり、サジェストは既に多くの人が検索している複合ワードだということになります。

検索窓の下に出てくるのは、サジェストの一部で、実際に検索されている複合ワードはもっと多いです。

そこで「関連キーワード取得ツール」で同じ商品（チャップアップ）を検索してみましょう。

検索キーワード
チャップアップ

取得時間: サジェスト10傑。検索ボリュームが多い keyword: 559 (unique) / Elapsed time: 1.3287081718445 sec
見出し抽出 / 文字数カウント

Googleサジェスト	a	全キーワードリスト (重複除去)	教えて！Go
チャップアップ	チャップアップ amazon	チャップアップ	チャップアップ
チャップアップシャンプー	チャップアップ aga	チャップアップシャンプー	リアップ、フィンシア、チャップアップ、ホ
チャップアップ 解約	チャップアップ アットコスメ	チャップアップ 解約	リアップ、KURO EXの他に効果がある育毛
チャップアップ サプリ	チャップアップ 悪臭	チャップアップ サプリ	剤は?
チャップアップ 楽天	チャップアップ 悪化	チャップアップ 悪臭	「チャップアップ」は本当に効くのか?
チャップアップ 成分	チャップアップ アフィリエイト	チャップアップ 悪化	中学3年です。M字は広がってます。チャッ
チャップアップ 効果なし	チャップアップ 朝	チャップアップ とリアップはどちらが効果ま	ップを使っているのですが、値はる気が
チャップアップ トリートメント	チャップアップ 朝晩	チャップアップ とリアップはどちらが効果ま	し...
チャップアップ 使い方	チャップアップ 朝シャン	チャップアップ 朝晩	生毛... 髪がものすごく細いです。今年21
チャップアップ 評価	チャップアップ アミノ酸	チャップアップ 朝シャン	
あ	b	Yahoo!知恵袋	
チャップアップ amazon	チャップアップ フロク	チャップアップ育毛剤で副作用があるのって	
チャップアップ aga	チャップアップ ブラシ	有名ですか? チャ...	
チャップアップ アットコスメ	チャップアップ 美容室	チャップアップとリアップはどちらが効果ま	
チャップアップ 悪臭	チャップアップ ビフォーアフター	ですか? ネットを見...	
チャップアップ 悪化	チャップアップ バたつき	育毛剤チャップアップについて質問です。チ	
チャップアップ アフィリエイト	チャップアップ ブラックシャンプー	ャップアップを使...	
チャップアップ 朝	チャップアップ ビタブリッド	チャップアップを使っていますが、サプリの	
チャップアップ 朝晩	チャップアップ ブラシ 使い方	使いたい地があまり...	
チャップアップ 朝シャン	チャップアップ 部分的	今のチャップアップとイクオスって書と違っ	
チャップアップ アミノ酸	チャップアップ 敏感肌	て成分とカリニユ...	
い	c	チャップアップ この育毛剤を使って生えた人	
チャップアップ 育毛剤	チャップアップ 知恵袋	はいますか? 私...	
チャップアップ 育毛ローション	チャップアップ cm	チャップアップというシャンプー、育毛剤の	
チャップアップ 育毛剤 使い方	チャップアップ cu シャンプー	広告をネットでよ...	
		リアップとチャップアップシャンプー、薄毛	
		にどちらが効果あ...	
		チャップアップとリアップはどちらが育毛い	
		n効きますか?ネ...	
		チャップアップイクオス フィンシア この3つ	
		で1番効果が悪い...	
		ヘアコラとチャップアップサプリの併用は大	
		丈夫でしょうか?	
		最近友達からチャップアップという育毛剤を	
		紹介してもらいま...	
		教えて！Go	
		チャップアップ	
		育毛剤	
		薄毛 大学生	
		リアップ育毛剤について	
		オスメの育毛剤を教えてください	
		薄毛の悩み	
		抜け毛と薄毛がやばいです。	
		薄毛改善について、20代前半から、生え際が	
		薄くなってきて、少しずつ頭頂部も薄くな	
		り、じ...	
		男性の切れ毛に良い育毛剤、育毛シャンプー	
		てありますか? 抜けるのではなく切れ毛で	
		す。何...	
		日本有無防?髪的美容品之類的?	
		頭頂部の薄毛の改善方法ありますか? 今はフ	
		ィンペシアとミノタプ とリアップ使ってま	



上の画面コピーでは隠れていますが、画面の下にも多くのワードが出ています。

人気商品では、このように多くのサジェストが取得できます。

画面左上の 10 個のワードが、検索ボリュームが多い、言わば 10 傑です。ここからキーワードを選ぶのが理想です。

画面右上の窓から、取得した全ワードをコピーできますので、エクセルに貼り付けておくと、後々便利です。

2. ウーバーサジェスト

ウーバーサジェストというツールでは、検索ボリュームや複合ワードの候補が分かります。

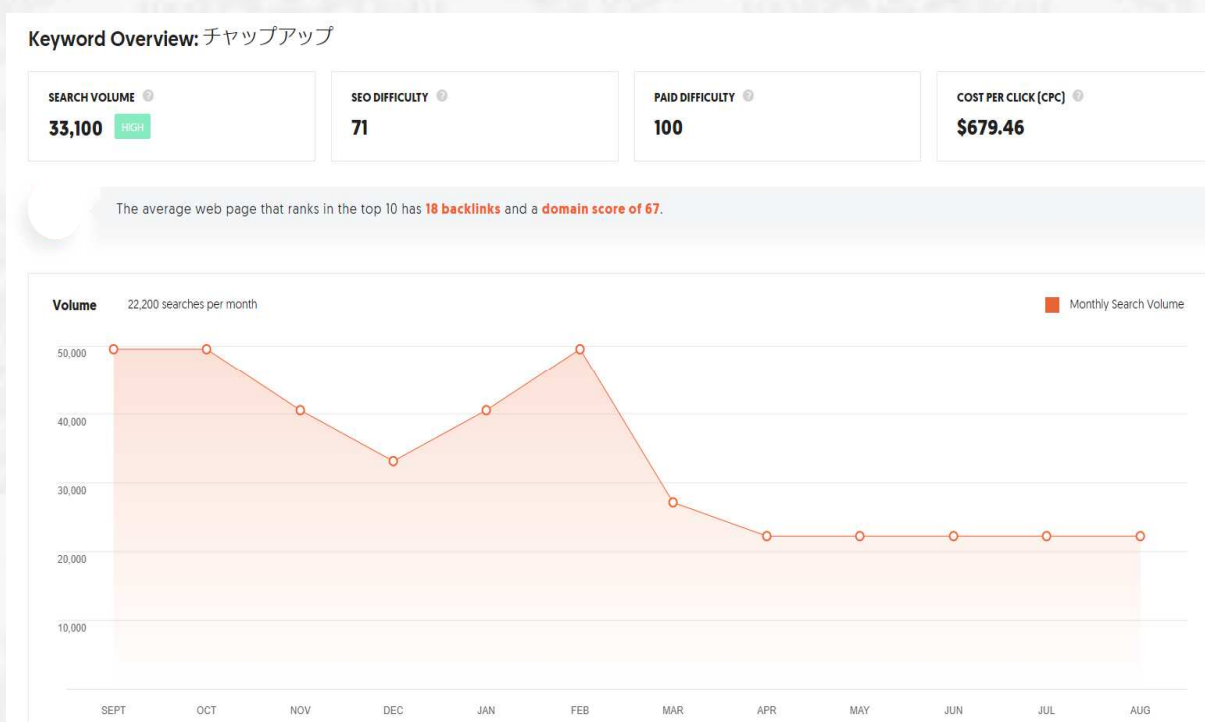
<https://app.neilpatel.com/>

さっそく「チャップアップ」で検索してみましょう。





検索窓に「チャップアップ」と入れて Search ボタンを押すと以下のグラフが出ます。



月ごとの検索ボリュームの推移が分かります。50000 は凄い数ですね。4月以降はやや失速気味の様です。(それでも凄いですが) このように、商品自体の強さ、人気の推移が見て取れます。

KEYWORD	TREND	VOLUME	CPC	PD	SD
チャップアップ		33,100	\$679.46	100	71
チャップアップシャンプー		8,100	\$427.62	100	51
チャップアップシャンプー		8,100	\$628.63	100	64
キャッチアップリサーチ		6,600	\$319.40	1	20
チャップアップ効果		4,400	\$320.81	36	30
チャップアップ口コミ		1,600	\$313.92	81	43
チャップアップ腫		1,300	\$203.38	63	37


VIEW ALL KEYWORD IDEAS

画面の下の方には、複合キーワード候補と、各検索ボリュームも出てきます。

また画面をよく見ると、SEO DIFFICULTY (SEO 難易度)、PAID DIFFICULTY (有料難易度) という項目があります。

いずれも、その単語の競争率を現す数字ですので、覚えておいてください。

チャップアップでは、SD = 71、PD = 100 ですので、大変競争率が高いといえます。



3. キーワードプランナー

最後に Google が提供しているキーワードプランナーというツールをご紹介します。

https://ads.google.com/intl/ja_jp/home/tools/keyword-planner/

ログインには Google アカウントが必要です。まだの方は、この機会に取得しておきましょう。

キーワードプランナーを使うには、Google 広告への登録が必要です。画面の指示に従って、必要事項を入力してってください。

広告出稿したらお金がかかるのでは？ と、心配する必要はありません。

広告が使える状態になったら「一時停止」をしておけば、広告は表示されないのも無料で使えます。

Google 広告への登録の仕方は以下のサイトが詳しいです。

<https://swingroot.com/keyword-planner-registration/>

途中、広告見出しを入力する画面が出ますが、広告は出向しないので、適当で大丈夫です。

キャンペーンの一時停止も忘れずにしておいてください。



キーワードプランナーでは、おおよその検索ボリュームと、実際に検索されている複合キーワード、キーワードごとの競争率が分かります。



【第5章】商標キーワード選定実践編

1. キーワード候補の洗い出し

キーワードは、検索者と記事を結び付ける役割をします。
このキーを間違えると、その記事のアクセスはゼロです。
当然報酬もゼロです。

当たり前のことですが、キーワードは訪問者が打ち込むものです。
こちらとしては、訪問者が打ち込む言葉をキーワードとしなければ
なりません。

こんなワードで検索されるはずだ！ という自分の思い込みでキー
ワードを決めると、ほぼ 100%失敗します。

ですから、既に検索されているワード、または過去の実績から高確
率で検索されるようになるであろうワードを、キーワード候補とし
ます。

既に検索されているワードの調べ方は簡単です。



☆「関連キーワード取得ツール」を使う☆

先程見たように、関連キーワード取得ツールでチャップアップを検索してみましょう。

500 余りの複合ワードが取得できます。

既に検索実績のあるワードですので、いずれもキーワード候補となります。

もし、関連キーワード取得ツールで商品名を検索した時、わずかしが複合ワードが出ない、または全く出ないという場合は、以下の場合を除き、不人気商品だと判断できますので、商品を選び直します。

※関連キーワード取得ツールで複合ワードが出なくとも、その商品で攻めてもいいケース。


それは…

■■新商品の場合■■

です。

新商品はまだ知られていませんので、当然検索もされていません。新商品なので、実際に売れるかどうか分からないのですが、以下の





場合は、売れると踏んで参入します。

- ◎ヒット商品を出している人気メーカーの新商品
- ◎今後広告を出していく予定の新商品

既にヒット商品を出しているメーカーであれば、商品売るノウハウを持っていますし、固定客もついていますので、売れる可能性が高いと言えます。

また広告を出せば認知度が上がりますので、これも売れる可能性が高いです。


広告を出す予定かどうかは、その商品を扱っているASPに問い合わせると答えてくれることが多いです。

※問い合わせフォームから、丁寧をお願いすることがポイントです

新商品は、ライバルが圧倒的に少ないので、上記条件に当てはまれば、積極的に攻めていきます。

サジェストが出なかった場合、キーワードは、同系統の人気商品のものを使います。

新商品が仮に「オールインワン化粧品」であれば、オールインワン



の人気商品を探して、関連キーワード取得ツールで検索します。
たくさんの複合ワードが取れますね。

新商品であれば、サジェスト 10 傑の「口コミ」「効果」などの人気ワードでも参入できます。(ライバルがいないため)
この好機を逃す手はありません。もし、そんな美味しい商品に出会った時は、必ず記事にするようにしてくださいね。

ちなみに、同系統の人気商品を探すには、例えば先程の例では、「オールインワン ランキング」で検索すれば、ランキングサイトが出てきますので、その中からピックアップするといいいでしょう。

☆「Yahoo 虫眼鏡」を使う☆

Google サジェストに対し、Yahoo では「虫眼鏡」という複合ワードが出ます。過去に一定数検索されないと出ませんので、これもキーワードの有力候補です。

<Yahoo でチャップアップを検索した結果>

● [チャップアップ Amazon | プライムなら対象商品配送料無料](#)
広告 www.amazon.co.jp/ ▼
コンビニ、代引き、ATM 払いも可能。忙しいあなたに合った支払い方法を多数ご用意。
さらにポイントを貯める・二種類の品揃え・PC、携帯でいつでも買い物

● [薬に頼らないAGA治療なら | 銀座ソラリアクリニック](#)
広告 www.solaria-aga.com/薬に頼らないaga ▼
薬に頼らないAGA治療 駅から5分の銀ソラ初回5万円平均3回25万円 (税別/自由診療)

Q [チャップアップシャンプー](#) [チャップアップロコミ](#) [チャップアップ効果](#)
[チャップアップ解約](#) [チャップアップ使い方](#) [チャップアップシャンプー](#)
[チャップアップ首毛剃](#) [チャップアップ公式](#) [チャップアップサプリ](#)
[チャップアップトリートメント](#) で検索

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... [次へ>](#)

チャップアップ × [検索](#) + 条件指定 * 検索設定

虫眼鏡は検索結果の一番下に出ます

虫眼鏡も選択コピーできますので、エクセルに貼り付けておくと便利です。

☆キーワード候補の整理☆

チャップアップで検索し、関連キーワード取得ツールと虫眼鏡の両方から取得したキーワード候補をエクセルに貼った結果が以下です。

A	B	C	D
キーワード関連取得ツール	虫眼鏡		
チャップアップ	チャップアップシャンプー		
チャップアップシャンプー	チャップアップ ロコミ		
チャップアップ 解約	チャップアップ 効果		
チャップアップ 効果	チャップアップ 解約		
チャップアップ 使い方	チャップアップ シャンプー		
チャップアップ サプリ	チャップアップ 使い方		
チャップアップ 楽天	チャップアップ 育毛剤		
チャップアップ ロコミ	チャップアップ 公式		
チャップアップ 成分	チャップアップ サプリ		
チャップアップ トリートメント	チャップアップ 女性		
チャップアップ amazon			
チャップアップ aga			
チャップアップ アットコスメ			
チャップアップ 怪しい			
チャップアップ アフィリエイト			
チャップアップ 悪化			
チャップアップ 朝			
チャップアップ 朝晩			
チャップアップ 朝シャン			
チャップアップ アフィ			
チャップアップ 育毛剤			
チャップアップ 育毛剤 使い方			
チャップアップ 育毛剤 効果			
チャップアップ 一日一回			


サジェスト10傑

虫眼鏡



□ 「サジェスト 10 傑と虫眼鏡は有力候補です」

左右を見比べると、虫眼鏡とサジェスト 10 傑で、重複しているワードがありますね。この重複が、この商品のメインワードです。
 このワードで記事が作ればベストです。
 早速ライバルチェックをしてみてください。(ライバルチェックのやり方はわかりますね)



但し、ここは慎重に！　すぐに結論を出してはいけません。

※ライバルチェックが甘く、「えい、いけるだろう」と見込み発射すると、大抵失敗します。私も散々経験しました。稼げない原因の多くは、このライバルチェックの甘さにあります。

人気商品の虫眼鏡や上位のサジェストは、ライバルが強いことが多いのです。

キーワード選定に時間がかげられない、書き安そうだ、そんな理由で選んでもうまくいくはずありません。

もちろん、ライバルチェックが合格なら、迷わずメインキーワードで記事を書くべきです。

ただ、そううまくいかないことが多いので、メイン以外から選ぶやり方を知らないと、キーワード選定で躓いてしまいます。

先程も言いましたが、キーワード選定とライバルチェックは一体のものです。

ライバルチェックを十分に行って、敵がいらない、かつ売れそうなワードを探すのが、キーワード選定の極意です。



☆ここでひとつ注意を！☆

虫眼鏡やサジェスト 10 傑であっても、直接の悩みから遠いワード、アフィリエイトに結び付きにくいワードは除外します。

例：チャップアップ シャンプー・チャップアップ 楽天 など

「チャップアップ シャンプー」で検索した人＝その商品が欲しい人なので、楽天・amazon で買おうとします。

また、「チャップアップ 楽天」「チャップアップ amazon」で検索した人も、直接楽天・amazon に行くので、あなたの記事を訪れることはありません。

※楽天・amazon という複合ワードで検索するユーザーの検索意図を考えれば、当然のことではありますね。

さあ、ここからは、取得したキーワード候補を、いかにして絞り込んでいくかをお伝えします。当レポートの山場となりますので、しっかりと読み進めてくださいね。





2. キーワード候補の絞り込み

検索者の意図を考えると

- ・「口コミ」…評判が知りたい。よければ買う。
- ・「効果」…効果があるのか知りたい。納得できれば買う。
- ・「解約」…定期コースがすぐに解約できるか知りたい。問題なければ買う。
- ・「成分」…悪い成分が入っていないか知りたい。問題なければ買う。

ここらあたりが、商標複合ワードの花形、アフィリエイトしやすいので、みなが使いたがるワードになります。

虫眼鏡でも上記単語が出てくることが多いですね。

しかし、これらのワードはライバルが多い傾向があります。

結局サジェスト 10 傑・虫眼鏡では、ライバルの少ないワードが見つからなかった場合、残りのサジェストから探すことになります。

先程のエクセルを見てみると、500 以上の候補が並んでいます。

この中から、どうやって探したらよいかをお教えしますね。

☆Yahoo 知恵袋の利用☆

Yahoo 知恵袋をご存じですか。

公開された質問・回答集です。

多数の質問が投稿されていますので、商品名（チャップアップ）で検索してみます。

YAHOO! 知恵袋 IDでもっと便利に新規取得 ログイン 送料込み1,000円 目玉商品セール中

トップ カテゴリ ランキング 専門家 企業公式 Q&A一覧 回答コーナー 今すぐ利用登録

Q チャップアップ 検索 +条件指定 質問・相談

すべてのカテゴリ 薄毛、抜け毛

知恵袋トップ > 健康、美容とファッション > 健康、病気、病院 > 薄毛、抜け毛

チャップアップとリアップはどちらが効きます…

知恵コレ

tk1*****さん 2015/6/16 00:01:10

チャップアップとリアップはどちらが効きますか？
ネットを見てもチャップアップは何処にでも出てきますが、何故にそんなに効くの世間でもっと有名にならないのですか？
リアップはテレビでCMしてるので安心感がありますが、チャップアップはいまいち信用できません。ただ、私とその業界を知らないからだけかとも思うので実際のところを教えていただきたいです。
因みに現在、リアップを2ヶ月使用しています。(効果らしい効果は未だに見られません)

ベストアンサーに選ばれた回答

sum*****さん 2015/6/16 05:08:42

チャップアップは気休めにしかなりません。リアップをお使いのことが頭皮マッサージをきちんとしていますか？帽子、毛染め、タバコなどは厳禁です。その他有酸素運動をして毎日一本納豆巻きを食べることをおすすめします。

3 ナイス


違反報告

目下 ヒアルロン酸注入シート
北の快適工房
J NORTH PLAN
2015.6.17

2 自毛植毛の費用は総額どのくら...
3 オオサカ 壁は、なくなったん...
4 オオサカ壁のホームページが...
5 最悪です。フィンペシア、全く...
6 岡村隆史、宮迫博之は昔、薄毛...
7 リアップX-5プラスは効果あり...
8 宮迫や草なぎって何で？髪増え...
9 リアップX-5プラスを使ってい...
10 公開指名手配された高崎文夫答...

ランキングをもっと見る

こんな感じで質問と回答が出てきます。ここでは、内容云々は置いておいて、単語を拾います。



上記記事で私が気になったのは「リアップ」「頭皮マッサージ」「帽子」「毛染め」「タバコ」です。

Yahoo 知恵袋では、その商品を購入しようとしている人、既に購入した人の言葉を知ることができます。

いくつか読んでみて、共通に使われている単語、気になる単語をピックアップしていきましょう。

ピックアップした単語が、サジェストにあるか、先ほどのエクセルで検索してみると、「頭皮マッサージ」というワードがヒットしました。このように、知恵袋から拾ったワードでサジェストにあるものをピックアップしておきます。

☆Google 関連ワードの利用☆

Google で検索すると、画面下部に 10 個のワードが出てきます。チャップアップを例にすると、以下です。



●チャップアップで生える？実際に使った効果と口コミ評価まとめ
robertsturdymep.com ▼
育毛剤で人気の「チャップアップ」を実際に購入してみました！4ヶ月間試しましたが、ひどかった抜け毛が少なくなり、髪の本数1本1本がしっかりしてきました。その他ネットの良い口コミ、悪い口コミも紹介しています。薄毛で悩んでいて育毛剤選びで困っている人...

●
チャップアップ楽天市場店 | ヘアケア・ボディケア・薄毛・抜け...
https://gooda.brangista.com › ファッション一覧 ▼
2017年、2018年のモンドセレクション2年連続金賞を受賞した「チャップアップ 育毛剤（医薬部外品）」や、オーガニックシャンプー、ヘアケア商品、サプリメントなどを販売するショップ。頭皮環境を保つ商品の開発はもちろん、薄毛や抜毛の悩みを相談できる...

チャップアップに関連する検索キーワード

チャップアップ 嘘	チャップアップ 成分
チャップアップ 使い方	チャップアップ サプリ
チャップアップシャンプー	チャップアップ ヤバ過ぎる
チャップアップ 効果 写真	チャップアップ プラチナキャンペーン
チャップアップ 楽天	チャップアップ 副作用 口コミ

Goooooooooogle >
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 次へ

Yahoo 虫眼鏡と似ていますが、これは「関連ワード」という別物です。

関連ワードは、チャップアップで検索した人が、次に検索するであろうワードの予想値です。チャップアップだけでは、ユーザーが何を知りたいのかははっきりしませんが、複合ワードになるとユーザーの悩みが浮き彫りになってきます。

関連ワードは、チャップアップで検索した人が持つ悩みを、過去データに基づき、Google が推測したものと言うことができます。

まずこの 10 個をコピーしてエクセルに貼ります。



次にこの1個1個をクリックしていきます。

1個クリックするたびに新しく画面が開き、10個の関連ワードが出てきます。

試しに「チャップアップ 嘘」をクリックしてみると以下となりました。

④ 2019年最新/最強の育毛剤が決定 | 人気のチャップアップは第...
[広告] www.usuge-ikumo.net/ ▼
薄毛に悩む3000人が驚愕。男性用育毛剤WEB売上No1の実力とは？人気の8商品を徹底比較！
ランキング形式で一目で比較。3000人を超えるサンプル数・お勤めのクリニックも紹介・大丈夫？
薄毛チェック・新着記事情報も公開中・幅広い年齢層から調査。
薄毛の疑問を解決・薄毛や抜け毛対策の真偽・通販で人気の育毛剤を比較・髪メカニズム

チャップアップ 嘘に関連する検索キーワード

チャップアップ 使い方	チャップアップ 楽天
チャップアップ シャンプー	チャップアップ 効果 写真
チャップアップ amazon	チャップアップ 副作用 口コミ
チャップアップ 女性	チャップアップ ヤバ過ぎる
チャップアップ 成分	チャップアップ 最悪

Googoooooooooogle >
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 次へ

この10個をコピーして、先ほどの10個のワードの続きに貼ります。

このようにして、最初を取得した「チャップアップ」の関連キーワードをひとつひとつ開いて、各関連キーワードを取得していくのですが、この時、マウスの右クリックで「新しいタブで開く」を選択しながら開いていくと作業しやすいです。

(全部の 11 個のタブが開きますね)

中には関連ワードが出ないものもあります。今回は、100 個のワードが取得できました。(全部取れば 110 個です)

	A	B	C	D	E	F
1	チャップアップ 嘘					
2	チャップアップ 使い方					
3	チャップアップシャンプー					
4	チャップアップ 効果 写真					
5	チャップアップ ヤバ過ぎる					
6	チャップアップ 楽天					
7	チャップアップ 女性					
8	チャップアップ 成分					
9	チャップアップ サプリ					
10	チャップアップ 副作用 口コミ					
11	チャップアップ 使い方					
12	チャップアップシャンプー					
13	チャップアップ amazon					
14	チャップアップ 効果 写真					
15	チャップアップ 女性					
16	チャップアップ 成分					
17	チャップアップ 楽天					
86	チャップアップ ヤバ過ぎる					
87	チャップアップ サプリ 楽天					
88	チャップアップ サプリ 必要					
89	チャップアップシャンプー					
90	育毛 サプリ					
91	チャップアップ 嘘					
92	チャップアップ ヤバ過ぎる					
93	チャップアップ 最悪					
94	チャップアップ サプリ 口コミ					
95	チャップアップシャンプー					
96	チャップアップ やばい					
97	チャップアップ 発毛効果					
98	チャップアップ 使い方					
99	チャップアップ 2ヶ月					
100	チャップアップ 4ヶ月					
101						

こんな感じです。この中には同じワードが何個も入っていますので、どのくらい重複しているか計測してみます。

エクセルのピボットを使うと楽ですが、ピボットの使い方はここでは省略します。エクセルに慣れていない人は、やや手間ですが、目

視で数えても OK です。

	A	B	C	D	E	F
1	ワード	数				
2	チャップアップ 嘘	1		総計	100	
3	チャップアップ 使い方	1		チャップアップ ヤバ過ぎる	8	
4	チャップアップシャンプー	1		チャップアップ 嘘	7	
5	チャップアップ 効果 写真	1		チャップアップシャンプー	6	
6	チャップアップ ヤバ過ぎる	1		チャップアップ 効果 写真	5	
7	チャップアップ 楽天	1		チャップアップ 副作用 口コミ	5	
8	チャップアップ 女性	1		チャップアップ 女性	4	
9	チャップアップ 成分	1		チャップアップ 成分	4	
10	チャップアップ サプリ	1		チャップアップ クーポン	3	
11	チャップアップ 副作用 口コミ	1		チャップアップ サプリ	3	
12	チャップアップ 使い方	1		チャップアップ 最悪	3	
13	チャップアップシャンプー	1		チャップアップ 使い方	3	
14	チャップアップ amazon	1		チャップアップ amazon	2	
15	チャップアップ 効果 写真	1		チャップアップ m字	2	
16	チャップアップ 女性	1		チャップアップ ミノキシジル	2	
17	チャップアップ 成分	1		チャップアップ 楽天	2	
18	チャップアップ 楽天	1		チャップアップ 発毛効果	2	
19	チャップアップ ヤバ過ぎる	1		チャップアップシャンプー 芸能人	2	
20	チャップアップ 副作用 口コミ	1		チャップアップ 2ヶ月	1	
21	チャップアップ 最悪	1		チャップアップ 4ヶ月	1	
22	チャップアップシャンプー	1		チャップアップシャンプー 悪い 口コミ	1	
23	チャップアップ 嘘	1		チャップアップ やばい	1	
24	チャップアップ 効果	1		チャップアップ 2ch	1	
25	チャップアップ サプリ	1		チャップアップ サプリ アマゾン	1	
26	チャップアップ 効果 写真	1		チャップアップ サプリ 飲み方	1	
27	チャップアップ amazon	1		チャップアップ サプリ 楽天	1	
28	チャップアップ クーポン	1		チャップアップ サプリ 効果	1	
29	チャップアップ 使い方	1		チャップアップ サプリ 口コミ	1	
30	楽天 チャップアップ 解約	1		チャップアップ サプリ 女性	1	
31	チャップアップ 女性	1		チャップアップ サプリ 袋	1	
32	チャップアップ 使い方 m字	1		チャップアップ サプリ 必要	1	
33	チャップアップ 使い方 動画	1		チャップアップ サプリ公式	1	

左は貼り付けたワードの横に「1」という計測用の数字を入れたもの。右の表が左に抽出した関連ワードの重複件数を計測し、重複数が多い順に並べたものです。

「チャップアップ ヤバ過ぎる」が8個、「チャップアップ 嘘」が7個などとなっています。

ここでは、重複数の多いものから候補としていきます。

☆キーワード候補の選抜☆

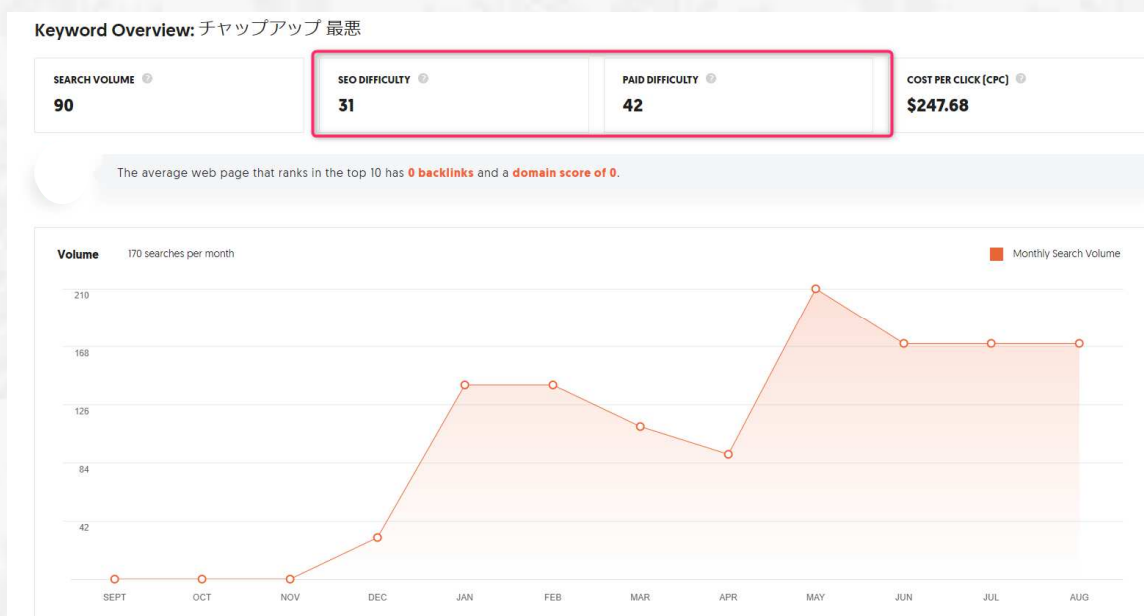
では、いよいよキーワードを決めていきましょう。

Yahoo 知恵袋では「チャップアップ 頭皮マッサージ」、Google 関連ワードでは「チャップアップ 嘘」「チャップアップ 女性」「チャップアップ 最悪」などが候補として絞り込まれました。(いずれも関連キーワード取得ツールで取得した 500 個に含まれています)

ここで登場するのがウーバーサジェストです。

ウーバーサジェストで候補を 1 つ 1 つ検索していきます。

すると「チャップアップ 最悪」で以下となりました。





4月以降の検索ボリュームが100~200、SD=31、PD=42です。
ちなみにウーバーサジェストでの目安は以下です。

- ・検索ボリューム： 100~1000
- ・SD、PD： とともに30以下

このワードではやや届いていませんが、他のワードよりも基準値に近いので、有力候補とします。

次にキーワードプランナーを見てみましょう。このツールではいっぺんに10個のワードが確認できます。





<input type="checkbox"/> キーワード (関連性の高い順) ↓	月間平均検索ボリューム	競合性
指定されたキーワード		
<input type="checkbox"/> チャップアップ	1万~10万	高
<input type="checkbox"/> チャップアップ 嘘	1000~1万	中
<input type="checkbox"/> チャップアップ 女性	100~1000	高
<input type="checkbox"/> チャップアップ 最悪	10~100	中
<input type="checkbox"/> チャップアップ 頭皮 マッサージ	10~100	中
キーワード候補		
<input type="checkbox"/> チャップアップ 効果	1000~1万	中
<input type="checkbox"/> チャップアップ 使い方	100~1000	低
<input type="checkbox"/> 育毛 剤 チャップアップ	100~1000	高

キーワードプランナーの目安は以下です。

- ・ 検索ボリューム： 100~1000
- ・ 競合性： 低

「チャップアップ 最悪」の場合、ウーバーサジェストによって最近の検索ボリュームが 100~200 と分かっているので、ここでは 10~100 となっても OK とします。(10~100 は 1 年の平均値です)

しかしながら、競合性は「中」なので、他にいいワードがあればそちらにしたいところです。



こちらへんは、あまり厳密にすると候補が全滅することもありますので、是々非々で考えてください。

肝心なのはここからです。

絞り込まれたキーワード候補で、最後にライバルチェックをします。ウーバーサジェストとキーワードプランナーで絞り込まれたワードを、ひとつひとつチェックしていきます。

「チャップアップ 最悪」で検索したところ、タイトルに「最悪」を含まない記事も 10 位以内に入っていました。

無料ブログはありませんでしたが、直接「最悪」に触れていない記事もあるようです。

1 位 2 位は体験レビュー記事でした。

体験レビュー記事は抜けないと見ると、最高で 3 位。他にも強そうな記事が散見されたので、10 位以内はやや難しい印象です。

とは言え、全く不可能ではなさそうなので、「試しに書いてみる」のはありでしょう。

チャップアップは超人気商品 (月間検索数 5 万) ということもあり、






完全なブルーオーシャンワードは見つかりませんでした。

個人的には「チャップアップ 最悪」（悪い口コミを紹介して、それを否定する流れで書く）、「チャップアップ 女性」（女性にも効果あり）あたりが狙い目かと。

あるいはちょっと変わったところで「チャップアップ 2ちゃん」。
2ちゃんでの評判を記事にします。

初心者のうちはサイトパワーも弱いので、ムリすることはありません。もし、いくら探してもライバルが弱いワードが見つからなければ、潔くその商品は諦めましょう。

商品はたくさんありますので、ひとつの商品に拘る理由はありません。次の商品にはお宝ワードが眠っているかもしれませんよ。



【第6章】関連キーワード選定

ここからは、関連キーワードについてお話していきます。
関連キーワードとは、商品名を含まないキーワードです。

関連キーワードの記事の特徴は、

■ ■ ■

「商品紹介」よりも「お悩み解決」を主眼とします

記事の狙いが異なるので、商標キーワードと関連キーワードは別物とお考えください。

キーワード選定の方法はほぼ同じなのですが、若干異なる部分もありますので、以下順に、関連キーワードの選定手順を解説します。

1. ペルソナの決定

関連キーワードの記事を書く目的は、ある商品を間接的におすすめするためです。

※異論はあるかと思います。あくまで私けんすけの見解です。

ある悩みを抱えているユーザーさんに、解決する商品を紹介する場合、2通りのアプローチが想定されます。

- ・記事にする悩みを決める→おススメする商品を決める
- ・おススメする商品を決める→商品が解決する悩みを記事にする

ここでは商品選定→キーワード選定という手順を想定し、後者の「商品→お悩み」というアプローチを紹介します。

まず商品が決まっている前提ですので、関連キーワード取得ツールで商品名を検索します。

今回は「マジカルシェリー」という着圧グッズを例に話を進めます。

たくさんのサジェストが取れました。

商標キーワード選定では、ひとつひとつのワードに注目しましたが、今回はワードを見ながら「ペルソナ」を想像していきます。ペルソナとは、この商品を買うであろう「人物像」のことです。

どんな人がこの商品を求めているのか、またなぜ買いたいと思っているのか、これを「想像」します。

ツールだけでなく、Google 関連ワードも見てみます。すると…

公式 | マジカルシェリー
www.andyell.com/ ▼
販売枚数78万突破記念、キャンペーン実施中/毎日履くだけ骨盤ケア！マジカルシェリー。美容整骨士プロデュース・丸洗い可能・まとめ買いで送料無料・産後ダイエット・スタイル:骨盤矯正、骨盤ガードル、骨盤ショーツ、芸能人愛用、お客様満足度96.4%、リピート率92.7%。
お客様の声: マジカルシェリーの使い方・骨盤の歪みチェック・芸能人も御用達

マジカルシェリー 口コミに関連する検索キーワード

マジカルシェリー サイズ	マジカルシェリー きつい
マジカルシェリー 楽天	マジカルシェリー 産後
マジカルシェリー 痩せない	マジカルシェリー サイズ選び
マジカルシェリー amazon	マジカルシェリー ビフォーアフター
マジカルシェリー 効果	マジカルシェリー 公式

Googoooooooooole >
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 次へ

「マジカルシェリー 産後」というワードが見つかりました。産後のお母さんが、マジカルシェリーで検索しているのですね。



「産後」はサジェストにもあります。

ここでひとつのペルソナが立ち上がってきました。

お産で体形が崩れ、骨盤が開いてしまったお母さん。

出産前の体系に戻したいと、悩んでいます。

赤ちゃんがいるので、時間や手間のかかるダイエットはムリ。

何か手軽なものはないかと探しているうち、マジカルシェリーという「履くだけ」のダイエットグッズを発見した。

大事なことは、この段階でペルソナまで決めてしまうことです。

細かいことまで詰める必要はなく、女性・男性、アラサー・アラフォー、悩みの原因、など大まかな設定で大丈夫です。

2. 検索ワードの絞り込み

ペルソナが決まったら、次にどんなワードで検索するかを考えていきます。

マジカルシェリーに興味を覚えたのですから、ペルソナは「お腹」「骨盤」を気にしているのでは、と想像できますね。

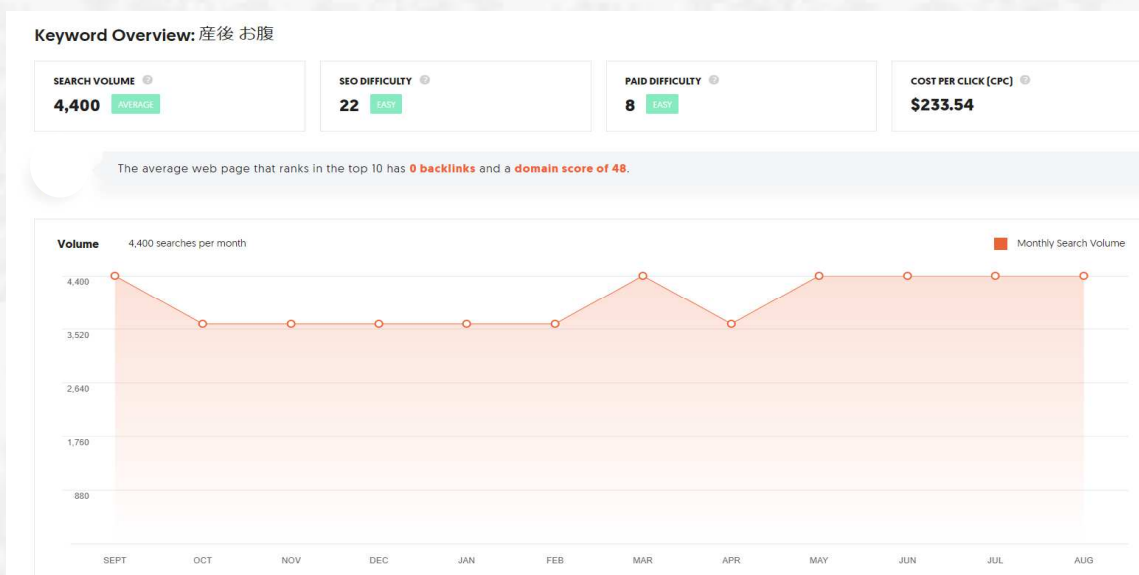


<input type="checkbox"/> キーワード (関連性の高い順) ↓	月間平均検索ボリューム	競合性
指定されたキーワード		
<input type="checkbox"/> 産後	1万~10万	低
<input type="checkbox"/> 産後 お腹	1000~1万	低
<input type="checkbox"/> 産後 骨盤	1000~1万	高
キーワード候補		
<input type="checkbox"/> 産後 骨盤 矯正	1万~10万	高
<input type="checkbox"/> 産後 抜け毛	1000~1万	低

キーワードプランナーで「産後」「産後 お腹」「産後 骨盤」で検索してみました。

すると「産後 お腹」が「検索ボリューム: 1000~1万、競合性: 低」なので、いきなり基準クリアです。

有力なキーワード候補ですね。



ウーバーサジェストでは、
 検索ボリューム：4400、SD：22、PD：8
 ですので、こちらも基準クリアです。

次に「産後 お腹」でライバルチェックをしたところ、ややライバル
 が強いということが分かりました。
 このままでは、参入は難しそうです。

そこで、先ほどのキーワードプランナーのデータをエクスポートし
 ます。

画面右上の「キーワード候補をダウンロード」というボタンを押し
 てください。

エクスポートしたデータをフィルターしたのが以下です。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Keyword Stats 2019-08-20 at 17.13.08									
2	2018/10/21 - 2019/07/31									
3	Keyword	Currenc	Avg. mo	Min search volum	Max sea	Compet	Compet	Top of p	Top of p	Ad impre
5	産後 お腹	JPY	該当なし	1,000	10,000	低		7	98	269
21	産後のお腹	JPY	該当なし	1,000	10,000	低		10	20	212
33	産後 お腹 たるみ	JPY	該当なし	100	1,000	低		9	106	272
35	産後 お腹 引き締め	JPY	該当なし	100	1,000	高		99	77	207
36	産後 お腹 の たるみ	JPY	該当なし	100	1,000	低		13	125	274
43	産後 お腹 痛い	JPY	該当なし	100	1,000	低		1	192	322
50	産後 お腹 ぼっこり	JPY	該当なし	100	1,000	中		43	81	253
66	産後 ぼっこり お腹	JPY	該当なし	100	1,000	高		67	74	227
75	産後 お腹 の 肉	JPY	該当なし	100	1,000	低		8	78	193
104	産後 1ヶ月 お腹	JPY	該当なし	100	1,000	低		3	140	349
113	産後 すぐ お腹	JPY	該当なし	100	1,000	低		3	118	474
120	産後 お腹 ぼっこり 帝王	JPY	該当なし	100	1,000	高		85	173	312
128	産後 お腹 黒い	JPY	該当なし	100	1,000	低		15	298	835
141	産後 たるん だ お腹	JPY	該当なし	100	1,000	低		11	89	198
152	双子 産後 お腹	JPY	該当なし	100	1,000	低		1		
156	産後 お腹 戻る	JPY	該当なし	100	1,000	低		4	47	329
170	産後 お腹 しわしわ	JPY	該当なし	100	1,000	低		11	246	488
171	産後 お腹 帝王 切開	JPY	該当なし	100	1,000	中		51		
178	産後 お腹 かゆい	JPY	該当なし	100	1,000	低		0		
619										
620										



「産後」「お腹」を含むワードで「Min search volume」が100以上のものに絞りました。

その中で、競争率が低のものについて、順にライバルチェックをしていくと、「産後 1 ヶ月 お腹」あたりが参入できそうだと分かりました。

このように、2語で難しいようなら3語を増やします。

特に「1 ヶ月」「30代」「お腹」など、期間や年代、体の部位などを入れると、ライバルが減る傾向にあります。

3語で1位を取ってアクセスが来るようになれば、やがて2語でも検索順位が上がってきます。

3. 関連キーワードの記事作成

キーワードが決まれば、キーワードに沿って記事を作成します。

商標キーワードであれば、商品の紹介をメインに書けばいいのですが、関連キーワードの場合は、記事作成に多少のスキルを要します。

まず、記事を書く際には、ペルソナを意識してください。

ペルソナの悩みに寄り添い、「〇〇という悩みがありますよね。私も





〇〇で…」など、共感してもらえそうな構成にしましょう。

流れとしては、

悩みの提示→ユーザーの共感を得る→解決策の提示→（軽く）商品の紹介

こんな感じですよ。

悩みの解決法がメインとなりますので、しっかりと書き込むようにしてください。ここで商品を紹介してしまうと「売り込みか」と思われて、離脱されます。

関連キーワードの記事に来るユーザーは、商品には興味がなく、悩みを解決したいと思っている人達です。

売り込み感はなるべくなくして、有益な情報を提供することに力を注いでください。

解決策に説得力があれば、最後に「こんな方法もあるよ」と商品紹介記事への内部リンクを入れてあげれば、そちらに飛んでくれます。

ユーザーはここで初めて、その商品に興味を持つわけですよ。

関連キーワードの記事で信頼を得ていれば、そのまま購入に至る可能性は十分にあります。





【第7章】 おわりに

商標キーワード、関連キーワード、それぞれの選定方法を解説してきましたが、いかがでしたでしょうか。

分からないことなどございましたら、遠慮なく問い合わせてくださいね。（問い合わせ先は「第1章はじめに」の最後に記載）

最後までお読みいただき、本当にありがとうございました。

このレポートを読むことで、あなたのアフィリエイトが大きく加速していくことを願っています。

1. キーワード選定に迷いがなくなる
2. 売れる商品で上位表示されるようになる
3. 結果、報酬が上がりやすくなる

このような良い循環を手にするには、キーワード選定が肝となります。キーワード選定を間違えると、いつまでたっても報酬は上がりません。迷ったら当レポートを読み直して、ぜひよい循環の輪に乗るようにしてくださいね。



さて、突然ですが、**ここでプレゼントのお知らせです。**

私もおおいに影響を受けたアフィリエイトで「ともしん」という方がいます。ここ10年以上アフィリエイトを始めとするネットビジネスで生計を立ててきた方で、既に億を超える額を稼ぎ出しています。

またその奥様の「ルナ」という方もアフィリエイトで、月に600万という実績をお持ちです。

このネットビジネスを知り尽くしたご夫婦による音声対談

「稼げる人の思考と稼げない人の思考の違い&失敗と成功の裏側」
をプレゼントいたします。


レポート紹介者特典【幻の音声】プレゼント中



【稼げるマインドを徹底解説】

- ✓ 億を稼ぐ男の音声対談。
- ✓ 稼げるかどうかはマインドで決まる。その理由
- ✓ 39分の長尺で成功の秘訣を語り尽くす
- ✓ 現在未公開の貴重音声





39 分の長尺で、「稼げる人はどういうマインドでいるのか」について語っています。

マインドなんか解説されてもな…
と、軽んじてはいけません。

実は、稼げるかどうかは、

■■マインドによるところが7割とも言われています。■■

マインドが間違っていると、どんなに頑張っても稼げません。

逆に稼ぎやすいマインドというものもあります。

その稼げるマインドについて、この音声対談で徹底して語っています。

成功者の言葉は、やっぱり説得力がありますね。

ぜひ最後まで聞いてください。

そして素直にマネしてください。

あなたの稼ぐロードが見えてきます！



この音声は私けんすけが、特別にともしんさんより提供して頂いた
ものです。

一般には公開していない、幻の音声となりますので、再配布は絶対
にしないでくださいね！

では、**このプレゼントの受け取り方法をご案内します。**

今、お読みいただいているこのレポートを、**あなたの持つ媒体で紹介
していただくだけ。**

※メルマガ・ブログ・Facebook など媒体は問いません

※紹介する際のリンクは、レポートの直リンクではなく、必ずメル
ぞうの当レポート紹介 URL をお使いください。


紹介文の見本も用意してありますので、ご自由にお使いください。

そのままコピーして頂いても、適宜編集していただいてもけっこう
です。

紹介いただいた後、

「紹介したことが確認できる媒体の URL」





を【無料レポート紹介しました】という件名で、こちらのアドレスまでお送りください。

kensuke752@gmail.com

24 時間～48 時間以内に、プレゼントの URL をお送りいたします。

もしプレゼントが届かない場合、お手数ですが別のメールアドレスで再度申請してください。

なお、あなた様の媒体でご紹介いただく際には、

- ・ 初心者でキーワードの決め方が分からない
- ・ 書いても書いても上位表示できない
- ・ 上位表示しているのに売れない

こんな悩みを解決する「誰でも」「簡単にできる」方法があったら知りたいと思いませんか？

というところを中心にご紹介頂ければ、読者さんの興味を惹くことができるのではと思います。



↓↓レポート紹介文ここから↓↓

初心者のあなたがまず躓くところ、それがキーワード選定です。

- ・書いても書いても上位表示されない。
- ・上位表示されないのに、当然売れない。
- ・こんなに頑張っているのに、何故？

と感じた時、あなたならどうしますか。

どんなに稼いでいるアフィリエイトでも、全員が通ってきた道です。

この躓きを、試行錯誤で乗り越えようとする…

正直、もの凄く時間がかかります。


多くの方が、そこで挫折して、アフィリエイトから去っていきます。

でも最初から「正しい方法」を知っていれば、

稼げずに悩み続ける膨大な時間を節約できます。

報酬までの最短コースを歩めます。

そして「アフィリエイトは稼げるんだ！」という実感と自信を得ることができます。



あなたのアフィリエイトが激変することは間違いありません。

当レポートでは、初心者でも分かりやすいよう、
具体例とともに図を多用し、丁寧に解説しています。
ツールを最大限利用して、「誰でも」「簡単に」できる方法をまとめました。


<当レポートの内容>

- ・キーワードって何？ どうして大事なの？
- ・キーワードには2種類あるって知ってました？
- ・稼いでいる人はみな使っている必須ツールの「正しい使い方」を紹介
- ・何となくはもう卒業！ライバルチェックの絶対の法則。
- ・キーワード候補を大量入手。さあ、絞り込みを開始しよう。
- ・誰でも簡単にできる、ツールを使った売れるキーワードの発掘法。
- ・キーワードを使った「読み手に刺さる」記事の書き方

このレポート通りに進めて頂ければ、あなたはもう迷うことはありません。
導かれるまま、自然とお宝キーワードに辿り着きます。

お宝キーワードとは、「ライバルがいない かつ 売れる」キーワードのこと。
お宝キーワードさえ手にすれば、驚く程の報酬をゲットできます。

そう、報酬は「キーワード次第」なんです。



キーワードとは何か？ から始まり、応用・実践まで紐解いた、
まさにキーワード選定の決定版です。

当レポートを手にする事で、あなたのアフィリエイト人生が、
大きく花開くことを願ってやみません。

↑↑**レポート紹介文ここまで**↑↑

以上の紹介文を、そのままお使いいただいても、編集していただい
てもかまいません。

またこのレポートの目次部分をコピーしてお使いいただいても結構
です。

ご紹介者限定プレゼントは、めったに聞けない幻の音声対談です。
この機会にぜひ手にしておいてくださいね。

最後まで読み進めていただき、本当にありがとうございます。
アフィリエイトの濃い情報をメルマガで発信していますので、ご愛
読頂ければ嬉しく存じます。



このレポートを通常使っていないメールアドレス（捨てアドレス）でダウンロードされた方は、以下の「メルマガ登録 URL」をクリックし、普段お使いのメールアドレスを登録しておいてくださいね。

◆メルマガ登録 : <https://form.os7.biz/f/8f8b54f7/>

ぜひ、またお会いしましょう。 By けんすけ

=====

◆発行者 : 橋本泉 HN : けんすけ

◆公式ブログ : <https://seniorbusiness.info>

◆メールアドレス : kensuke752@gmail.com

◆メルマガ名 : けんすけのアフィリエイト講座

◆メルマガ登録 : <https://form.os7.biz/f/8f8b54f7/>

=====

